



**Уникальная образовательная программа
ИБДА РАНХ и ГС
Направление Международные отношения**

Гастродипломатия



Гастродипломатия

Гастродипломатия – представление страны через ее гастрономические (кулинарные) традиции, национальные продукты. Часть публичной и **общественной** дипломатии, инструмент «мягкой силы», направленный на формирование благоприятного имиджа страны, «национального бренда».

Термин «гастродипломатия»: 2002 г. журнал The Economist, в материале о Таиланде

С 2008 г. ЮНЕСКО внесла в Список нематериального культурного наследия 13 национальных кухонь, кулинарных традиций, продуктов.



Публичная
дипломатия

Культурная
дипломатия
«мягкая сила»

Гастродипломатия

Гастродипломатия – мирное оружие современной политики и экономики



- ▶ Еще древние римляне часто заключали мир со своими врагами за хорошей едой...
- ▶ Food is the butter to diplomacy's bread.
- ▶ Говорят, путь к сердцу мужчины лежит через его желудок. В мире политики можно было бы сказать: путь к консенсусу и достижению цели лежит через изысканное угощение.

Gastrodiplomatie, le soft-power moderne
<https://nashagazeta.ch/printpdf/16968>



- ▶ Первые программы гастродипломатии были запущены в 2000-х годах.
- ▶ В более чем 20 странах разработаны национальные концепции/стратегии гастродипломатии.

Стратегии гастродипломатии в разных странах

- ▶ Тайвань
- ▶ Таиланд: «Global Thai»
- ▶ Южная Корея «Корейская кухня для всего мира или «Глобальный хансик»
- ▶ Малайзия: «Кухня Малайзии»
- ▶ Перу
- ▶ США
- ▶ Япония: “Japan Brand Working Group” (2005), "*Shoku-bunka kenkyū suishin kondankai*" (Food Research Promotion Discussion Group)
- ▶ Франция: министерство сельского хозяйства запустило в июле 2020 г. интернет-СМИ, посвященное французской гастрономии [TasteFrance.com](https://www.taste-france.com)

Образовательные программы/курсы, связанные с гастродипломатией и гастрокультурой

**Conflict Cuisine:
An Introduction to War and Peace Around the Dinner Table**
School of International Service
American University

SCHOOL of
INTERNATIONAL SERVICE



Professor Johanna Mendelson Forman:

- ▶ Многие университеты, начиная с американских, включают этот предмет в магистерские программы
- ▶ Изучение гастрономических традиций позволяет будущим дипломатам и политологам лучше понять менталитет страны, которая является предметом их исследований.
- ▶ В беспокойном мире еда стала символом жизнестойкости и выживания. Продовольствие может быть причиной конфликтов, и оно может быть использовано правительствами в качестве оружия войны. (Продовольственная безопасность) + Экономическая экспансия + Навязывание образа жизни + Религия
- ▶ «Уникальность заключается в том, что сами студенты никогда бы не связали то, что еда является частью международных отношений»,
- ▶ Научить студентов глобальным вопросам через курс «гастродипломатия»

http://www.conflictcuisine.com/as_cont/uploads/2019/02/Conflict-Cuisine-Course-Syllabus.pdf

<https://www.npr.org/sections/thesalt/2014/03/24/291980375/gastrodiplomacy-cooking-up-a-tasty-lesson-on-war-and-peace>

Gastrodiplomacy: Cooking Up A Tasty Lesson On War And Peace

Образовательные программы и отдельные дисциплины, связанные с гастродипломатией и гастрокультурой

Гонконг. School of Hotel and Tourism Management at the Hong Kong Polytechnic University.

- Gastronomy and Olfactory Studies
- The Evolution of World Cuisine
- The History and Culture of the Wine Industry

Индонезия. The Indonesian Gastronomy Association (IGA) and the Center for Gastrodiplomacy Studies at, the University of Jember in East Java

Италия. Итальянский университет: Master of Gastronomy (Дисциплина – Gastrodiplomacy)

Испания. Баскский кулинарный центр – курс Мастер гастрономического туризма

Мексика. Университет Ahaauak (Мехико)

США. **Conflict Cuisine: An Introduction to War and Peace Around the Dinner Table**
School of International Service American University

Факультет международных отношений бизнес-школы ИБДА – платформа для подготовки специалистов по профилю «Гастродипломатия».

- «Гастродипломатия» - перспективная и развивающаяся сфера, работа в которой требует специфического набора знаний и навыков: от международных отношений, теории и истории дипломатии – до истории мировой культуры (в том числе кулинарной), развитого дегустационного опыта, знания особенностей международного застольного этикета и владения инструментарием менеджмента, маркетинга, PR и межкультурных коммуникаций.

Набор специальных дисциплин профиля:

1. Основы публичной дипломатии (культурная дипломатия, построение национального и регионального бренда, мягкая сила)
2. Международные организации и гастродипломатия
3. Гастро- и энокультура стран мира
4. Гастроэтикет и протокол
5. Особенности перевода эногастрономической лексики
6. Организация мероприятий с применением гастрономической составляющей
7. Гастротуризм
8. Еда и религия
9. Продовольственная безопасность стран мира
10. Изменения климата и его влияние на пищевые ресурсы планеты

Возможные места работы

Российские государственные организации и учреждения

- **МИД РФ**, в т. ч. в представительствах России за рубежом
- **Министерство культуры РФ**, в т.ч. отделы международного культурного сотрудничества и отдел СНГ, ЕАЭС и международных организаций
- **Минпромторг РФ**, в т.ч. торговые представительства за рубежом
- **Минсельхоз РФ**, в т.ч. департаменты международного сотрудничества и департамент развития экспорта продукции АПК
- **Министерство экономического развития РФ**, в т.ч. департамент стратегического развития и инноваций, департамент евразийской интеграции, департамент торговых переговоров, департамент развития и регулирования внешнеэкономической деятельности, департамент аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности.
- Федеральное агентство по туризму (**Ростуризм**)
- **Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств**, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (**Россотрудничество**)
- Органы власти субъектов Российской Федерации
- Госкорпорации, ведущие внешнеэкономическую деятельность

Негосударственные организации

- Протокольные и международные отделы частных компаний разных отраслей, ведущие международный бизнес
- Российские производители продуктов питания и напитков
- Представительства зарубежных компаний в РФ
- Дипломатические представительства зарубежных стран в РФ
- Туристический бизнес
- Отели
- Event-агентства

Институты развития

- Росконгресс